

/9 meses  
/280h

# DESIGN DE CALÇADO

# STEP

# BY

# O

## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O NOSSO CURSO

# 1.

Vais dominar os processos criativos e de conceção no desenvolvimento de coleções de calçado, ganhando uma proximidade cada vez mais qualificada com a linha de produção.



# 2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



# 3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



[www.lsd.pt/cursos/design-de-calçado](http://www.lsd.pt/cursos/design-de-calçado)

## DESIGN DE CALÇADO

/9 meses  
/280h

STEP  
BY  
STEP

## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

ATELIER PRÓPRIO

CONSULTORIA CRIATIVA

EMPRESAS DE DESIGN DE  
CALÇADO

EMPRESAS DE CALÇADO

ESCOLA PROFISSIONAL

[cursos.design@lsd.pt](mailto:cursos.design@lsd.pt)

## PROGRAMA

### 01.PROCESSOS CRIATIVOS

Processos e metodologias aplicadas à construção do pensamento criativo; O mercado e as tendências; fontes de inspiração, geração de ideias e criatividade.

### 02.HISTÓRIA DO DESIGN DE CALÇADO

Enquadramento e importância do design de Moda e de Calçado no século XX e identificação da sua metodologia projetual; Cultura de moda e design: designers, marcas, icons e referências; As marcas icónicas, história e o seu posicionamento estratégico.

### 03.ANATOMIA DOS MEMBROS INFERIORES / ANATOMIA DO CALÇADO

Anatomias do membro inferior e dos sapatos; Tipos de marchas; Antropometria do calçado; Tipologias clássicas e standards do calçado masculino, feminino e criança, segmentos do calçado: clássicos, casual, desportivos, festivos, street shoes, etc..

### 04.FERRAMENTAS DE REPRESENTAÇÃO MANUAL E DIGITAL

Técnicas de Representação manual e digital aplicadas ao Design de Calçado; desenho técnico e construção de ficha técnica para produção industrial.

### 05.GESTÃO DE PROJETO

Ante Projeto, ou Preparação para a coleção; Segmentos: Masculino, Feminino, Infantil, Adolescente e Sport; Pesquisa de tendências; Teoria da Cor; Texturas e Padrões; Pesquisa de matérias, componentes e acessórios para a coleção; Noções de Produção da coleção.

### 06.GESTÃO DE PRODUTO

Noções de Gestão de Projeto e cálculo de custos; noções de marketing, divulgação e promoção da marca/coleção; Noções de Design Gráfico: composição e paginação; Noções de Design Embalagem e Identidade.

### 07.PROJETO FINAL

Desenvolvimento de coleção.

### 08.PORTFÓLIO

Introdução à auto-promoção; Comunicação de Projectos; plataformas de divulgação pessoal.

### EXTRA-CURRICULAR/OPCIONAL

Direitos de autor; O contacto com o cliente; Lançamento do próprio negócio, comunicação; A importância do Networking.



WWW.LSD.PT

## INFO

### DURAÇÃO

9 Meses  
280 horas

### DIPLOMA

Certificado  
DGERT  
no final  
do curso

## HORÁRIO

### LISBOA

SÁBADO  
9h/18h

### PORTO

2X POR SEMANA:  
Manhã

SÁBADO  
9h/18h

## INÍCIO

### LISBOA

26 Setembro

### PORTO

28 Setembro

## CUSTO

INSCRIÇÃO  
€280

PRONTO  
PAGAMENTO  
€2800  
OFERTA €280

MENSALIDADES  
11 X €280  
ou  
9 X €342

VÊ PROMOÇÃO  
EM LSD.PT

<https://www.lsd.pt/curso/>

## LISBOA

Alameda dos Oceanos 63 1.1

1990-208 Lisboa

Portugal

Móvel: +351 916 360 050

Telefone: +351 216 028 334

## PORTO

Mercado do Bom Sucesso Piso 2, E4

4200-132 Porto

Portugal

Móvel: +351 966 107 988

Telefone: +351 224 039 712

[cursos.design@lsd.pt](mailto:cursos.design@lsd.pt)

[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)



STEER