

/9 meses  
/280h

**DESIGN  
DE CALÇADO**

**STEP**

**BY**

**O**

## DESIGN DE CALÇADO

/9 meses  
/280h

**STEP**  
**BY**  
**STEP**

### 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O NOSSO CURSO

1.

Vais dominar os processos criativos e de conceção no desenvolvimento de coleções de calçado, ganhando uma proximidade cada vez mais qualificada com a linha de produção.



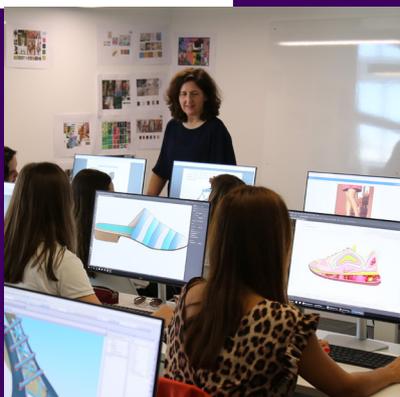
2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



ONDE PODERÁS  
TRABALHAR COM  
O NOSSO CURSO

ATELIER PRÓPRIO

CONSULTORIA CRIATIVA

EMPRESAS DE DESIGN DE  
CALÇADO

EMPRESAS DE CALÇADO

ESCOLA PROFISSIONAL

## PROGRAMA

### 01.PROCESSOS CRIATIVOS

Processos e metodologias aplicadas à construção do pensamento criativo; O mercado e as tendências; fontes de inspiração, geração de ideias e criatividade.

### 02.HISTÓRIA DO DESIGN DE CALÇADO

Enquadramento e importância do design de Moda e de Calçado no século XX e identificação da sua metodologia projetual; Cultura de moda e design: designers, marcas, icons e referências; As marcas icónicas, história e o seu posicionamento estratégico.

### 03.ANATOMIA DOS MEMBROS INFERIORES / ANATOMIA DO CALÇADO

Anatomias do membro inferior e dos sapatos; Tipos de marchas; Antropometria do calçado; Tipologias clássicas e standards do calçado masculino, feminino e criança, segmentos do calçado: clássicos, casual, desportivos, festivos, street shoes, etc..

### 04.FERRAMENTAS DE REPRESENTAÇÃO MANUAL E DIGITAL

Técnicas de Representação manual e digital aplicadas ao Design de Calçado; desenho técnico e construção de ficha técnica para produção industrial.

### 05.GESTÃO DE PROJETO

Ante Projeto, ou Preparação para a coleção; Segmentos: Masculino, Feminino, Infantil, Adolescente e Sport; Pesquisa de tendências; Teoria da Cor; Texturas e Padrões; Pesquisa de matérias, componentes e acessórios para a coleção; Noções de Produção da coleção.

### 06.GESTÃO DE PRODUTO

Noções de Gestão de Projeto e cálculo de custos; noções de marketing, divulgação e promoção da marca/coleção; Noções de Design Gráfico: composição e paginação; Noções de Design Embalagem e Identidade.

### 07.PROJETO FINAL

Desenvolvimento de coleção.

### 08.PORTFÓLIO

Introdução à auto-promoção; Comunicação de Projectos; plataformas de divulgação pessoal.

### EXTRA-CURRICULAR/OPCIONAL

Direitos de autor; O contacto com o cliente; Lançamento do próprio negócio, comunicação; A importância do Networking.



WWW.LSD.PT

## INFO

### DURAÇÃO

9 Meses  
280 horas

### CERTIFICADO

Obtenção de certificado emitido pela plataforma SIGO.

## CUSTO

**INSCRIÇÃO**  
€280,00

**PRONTO PAGAMENTO**  
€2940,00\*  
\*INCLUI DESCONTO DE €294,00

**MENSALIDADES**  
11 X €294,00  
ou  
9 X €359,33

LÊ O QR CODE  
PARA CONHECERES  
DATAS E HORÁRIOS  
DESTE CURSO



<https://www.lsd.pt/curso/>

## LISBOA

Alameda dos Oceanos, n°63, 1°andar  
1990-208 Lisboa

PORTUGAL

Telefone: +351 216 028 334

[cursos.lisboa@lsd.pt](mailto:cursos.lisboa@lsd.pt)

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, n°61, 4°andar  
4150-146 Porto

PORTUGAL

Telefone: +351 224 039 712

[cursos.porto@lsd.pt](mailto:cursos.porto@lsd.pt)



[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)



# STEP