

/4 meses
/120h

UX/UI DESIGN

APPLY



GO

SEARCH

FIND



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE UX/UI DESIGN NA LSD

1.

Vais desenhar experiências relevantes para os negócios e interfaces visualmente apelativos, aliados a uma interatividade eficaz no envolvimento com o utilizador.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



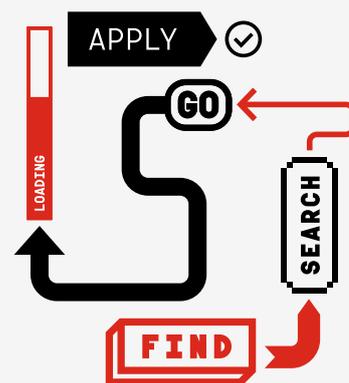
3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



UX/UI DESIGN

/4 meses
/120h



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

NEGÓCIO PRÓPRIO
AGÊNCIA DE DESIGN E PUBLICIDADE
AGÊNCIA DE PRODUCT DESIGN
CONSULTORAS DIGITAIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
EQUIPAS DE PRODUTO DIGITAL NACIONAIS E INTERNACIONAIS
EMPRESAS DE MEDIA

Vem fazer parte da
#geraçãoLSD

PROGRAMA

01.FUNDAMENTOS DE UX/UI DESIGN

Introdução à Ux: o que é? Elementos da user experience; Ux: princípios básicos e fatores que contribuem para uma boa experiência; Ux vs. Ui; Objetivos do utilizador vs. objetivo de negócio; O que é a usabilidade; Princípios de design; Aspectos de usabilidade para melhoria de Ui; Avaliação heurística.

02.USER RESEARCH

Concepção do produto; Competitor analysis; Entrevistas; Personas; user stories; Customer experience maps.

03.ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO

Card sorting; Desenho de AI - estrutura e relação de dados; Validação de AI com utilizadores; Site map.

04.VISUAL DESIGN

Tendências (menus, navegação, flat, material design); O processo de design em meio digital; Displays e dispositivos (ecrã, smartphone, tablet) dimensões e margens de segurança; Os elementos de design (branding e coerência de linguagem gráfica: marca cores, icons, fontes).

05.CRIAÇÃO DE MOCKUPS/PROTOTIPAGEM

Fundamentos de wireframing; Brainstorming e desenho rápido de ideias; Definição de flows, estrutura e layouts; Prototipagem rápida: protótipos dem papel, páginas e/ou componentes (a definir software); Angariação de feedback e propostas interativas; Criação de layouts em Sketch (Ui kits, criação de assets, design libraries); Integração com InVision.

06.DESIGN DE INTERAÇÃO

O que é o Ui? Moodboards, wireframes, frameworks; Interação (formulários, botões e indicadores visuais); Navegação mobile; Responsive & Adaptive Web design; Wireframes vs. protótipos inretativos; Criação de protótipos interativos em Principle; Produção e integração.

07.USER TESTING

Tipos de testes com utilizadores; Ferramentas de exemplos; Finalização; Visual design e Ready for Production; A/B Testing: ferramentas e vantagens; Métricas e análise de conversão.

08.PREPARAÇÃO PARA DEVELOPMENT

Ui Kits, Styleguides, moods, identidade visual; Hierarquia visual; Peso visual, contraste e profundidade; Preparação de protótipo para development.



INFO

DURAÇÃO

4 MESES
120 HORAS

CERTIFICADO

EMITIDO PELA
PLATAFORMA SIGO.



DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE
PARA FICARES
A SABER TUDO.



LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
Portugal
+351 916 360 050⁽¹⁾
cursos.lisboa@lsd.pt

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
Portugal
+351 966 107 988⁽¹⁾
cursos.porto@lsd.pt

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 1º andar
8000-162 Faro
Portugal
+351 916 360 050⁽¹⁾
cursos.faro@lsd.pt

(1) Chamada para rede móvel nacional.



WWW.LSD.PT



SEARCH

FIND

