

/4 meses  
/140h

# STORE DESIGN



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE STORE DESIGN NA LSD:

# 1.

Em 4 meses, com um programa de curso abrangente e que cobre todos os aspetos essenciais, vais adquirir as competências necessárias para enfrentar o mercado contemporâneo do Retailho.



# 2.

As temáticas abordadas neste curso estão focadas nas exigências e desafios com que o comércio retalhista se depara, nomeadamente na dualidade Físico/Digital e Humanização/Robotização.



# 3.

Terás acesso a um método de ensino híbrido, em que as matérias teóricas serão lecionadas à distância (on-line) e as aulas práticas serão presenciais nas instalações da escola.



## STORE DESIGN

/4 meses  
/140h



## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

LOJA PRÓPRIA  
CONSULTORIA CRIATIVA  
ESPAÇOS COMERCIAIS  
EMPRESA DE VITRINISMO  
SETOR DO RETALHO EM GERAL

Vem fazer parte da  
**#geraçãoLSD**

**PROGRAMA**

**01. O CONSUMIDOR - ANÁLISE COMPORTAMENTAL - ORIENTAÇÃO/DESORIENTAÇÃO VS. COMPRA/ABANDONO DO PRODUTO**

Modelos de comportamento do consumidor; Fatores psicológicos que influenciam as decisões de compra; Influências sociais e culturais no comportamento do consumidor; Ciclo de decisão de compra.

**02. A LOJA FÍSICA - CRIAÇÃO DE UM ESPAÇO E DE UMA ATMOSFERA - A SUA INFLUÊNCIA NO CONSUMIDOR**

História do Design; Estilos, temas, modas e tendências; Tipologias de espaços comerciais; Métodos de exploração conceptual, representação e apresentação gráfica; Reconhecimento físico do espaço e identificação de condicionantes pré-existent; Dimensionamento/escala dos objetos e do espaço vs. Utilizador; Circulação e fluidez no espaço comercial; Layout do espaço e gestão funcional; Cor e textura na gestão sensorial do espaço; Iluminação como ferramenta essencial no design de espaços comerciais; A Montra/Vitrine - A primeira experiência sensorial física; Definição e importância do branding no contexto do retalho; Fragrance Branding; Audio Branding.

**03. A LOJA DIGITAL - A DESMATERIALIZAÇÃO DO ESPAÇO E DO PRODUTO E A CONQUISTA DA GLOBALIDADE**

O Brand e a identidade da marca na identificação da loja física ou digital; Estratégias de marketing digital; Construção da experiência de consumidor online e a continuidade/afinidade com o espaço físico; Marketplaces, Plataformas de e-commerce, Open source, Redes sociais e outros.

**04. O VISUAL MERCHANDISING - A ARTE E A CIÊNCIA DE APRESENTAR UM PRODUTO EM ESPAÇO FÍSICO E/OU DIGITAL**

A influência das características físicas do espaço na exposição de produtos; Layout; Disposição de produtos; Direções, sentidos, corredores, amplitudes; Linhas visuais, pontos focais; Ponto de venda; Zonas quentes e frias, sinalética, iluminação, suportes, mobiliário e expositores; Gestão conceptual na organização da exposição de produtos; (Storytelling e Tematização); Psicologia do consumidor e estratégias de exposição para potenciar vendas; A consequência das estações (sazonalidade) na abordagem do visual merchandising; A importância da montra enquanto "rosto" de um espaço comercial; Funções, tipos, temas, estilos, técnicas de organização, esquemas, aplicação de cores, texturas e materiais, perspectiva e iluminação; Análise ao impacto comercial proporcionado pela estratégia de visual merchandising; Semana de cobertura e rotatividade do produto; Forma de expor e sua influência nos valores da marca; Escolha de produtos em função das margens de lucro; O que se vende, onde e porquê; Comparativos de vendas de produtos-chave.

**05. AUTOMATISMOS E SUSTENTABILIDADE NA EXPERIÊNCIA INDOOR DO CONSUMIDOR**

Definição e importância do design sustentável no retalho: benefícios ambientais, sociais e económicos, materiais e eficiência energética; Tendências emergentes em tecnologia aplicada ao retalho (automatismos, check-in/check-out, realidade aumentada).



**VALOR**

**INSCRIÇÃO**  
€120

**PRONTO PAGAMENTO**  
\*€1540

\*INCLUI DESCONTO DE €140

**MENSALIDADES**  
5 X €336

MAIS OPÇÕES DE PAGAMENTO EM [WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)

**INFO**

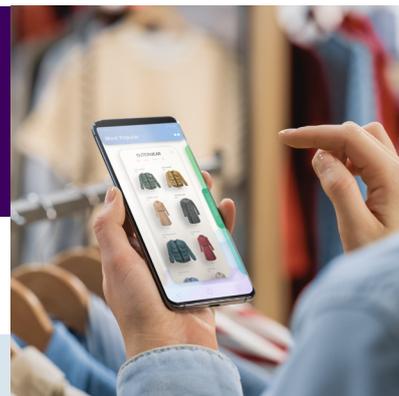
**DURAÇÃO**  
4 MESES  
140 HORAS  
ENSINO HÍBRIDO

**CERTIFICADO**  
EMITIDO PELA PLATAFORMA SIGO.



**DATAS, HORÁRIOS E PROMOÇÕES**

SABE TUDO EM [WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)



## LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D  
1990-208 Lisboa - PORTUGAL  
**+351 916 360 050**  
[cursos.lisboa@lsd.pt](mailto:cursos.lisboa@lsd.pt)

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar  
4150-146 Porto - PORTUGAL  
**+351 966 107 988**  
[cursos.porto@lsd.pt](mailto:cursos.porto@lsd.pt)

## FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar  
8000-168 Faro - PORTUGAL  
**+351 927 427 122**  
[cursos.faro@lsd.pt](mailto:cursos.faro@lsd.pt)



[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)

