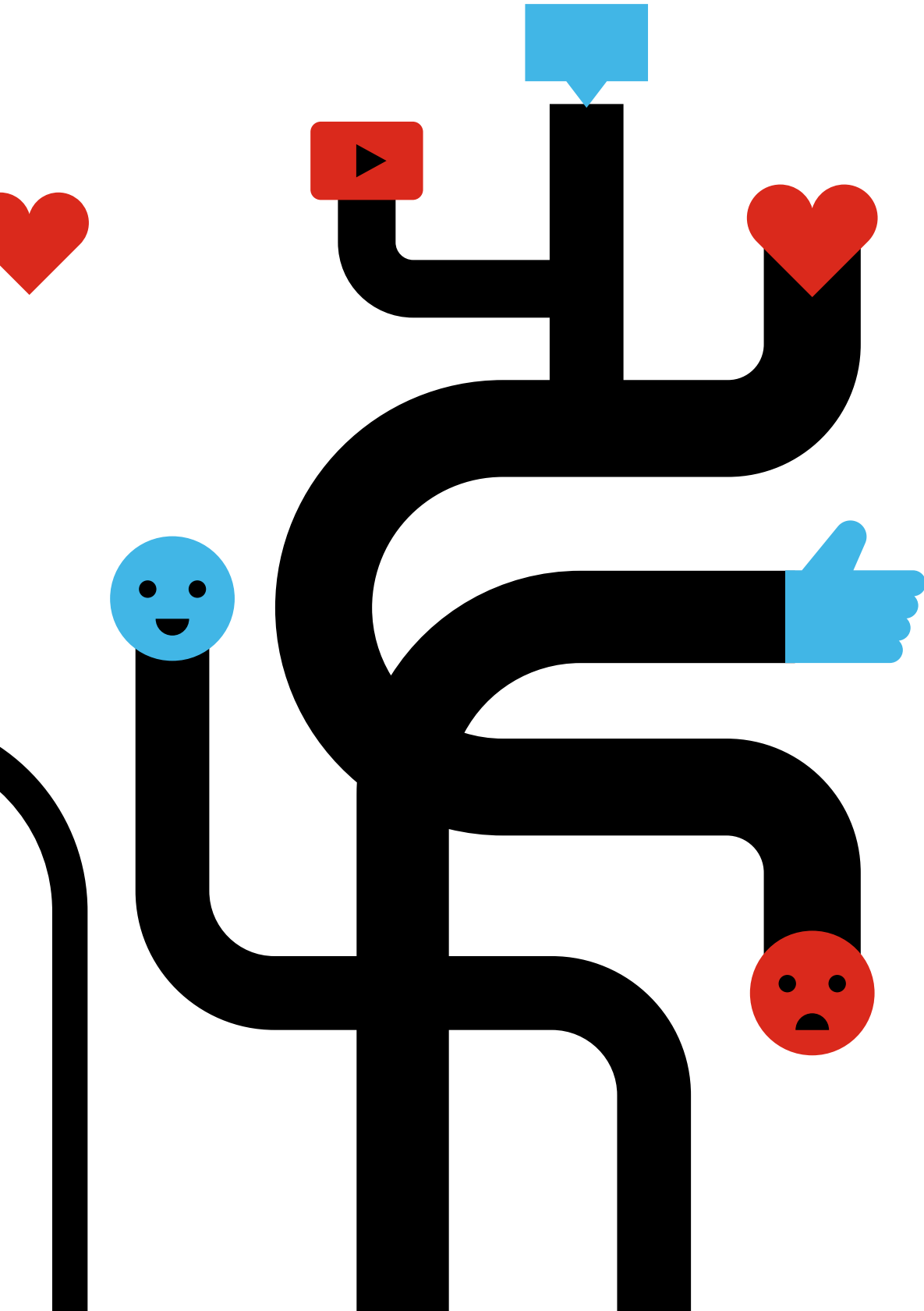


2/3 meses\_  
80h\_

# MARKETING DIGITAL



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MARKETING DIGITAL NA LSD:

### 1.

Com um programa abrangente que cobre todos os aspetos essenciais do Marketing Digital, vais adquirir as competências necessárias para te integrares com sucesso no mercado de trabalho.



### 2.

Perceberás a importância da presença digital e ficarás habilitado a elaborar estratégias competentes de posicionamento e diferenciação, criando valor para o teu produto, marca ou empresa.



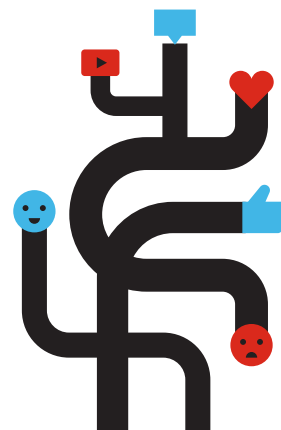
### 3.

Terás acesso a um método de ensino híbrido, em que as matérias teóricas serão lecionadas à distância (on-line) e as aulas práticas serão presenciais nas instalações de cada escola.



## MARKETING DIGITAL

2/3 meses\_  
80h\_



## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

EMPRESA DE MARKETING DIGITAL  
COMO DIGITAL MARKETING MANAGER  
E-MAIL MARKETING MANAGER  
CONTENT MANAGER  
ADS MANAGER  
SOCIAL MEDIA MANAGER  
PERFORMANCE MANAGER

Vem fazer parte da  
**#geraçãoLSD**

## PROGRAMA

### 01. FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL

Evolução do Marketing; Marketing Tradicional vs. Marketing Digital; Principais Disciplinas de Marketing Digital; Tendências de Marketing Digital; Inbound e Outbound Marketing; Perfil do Consumidor 5.0; Customer Journey Map; Funil de Marketing; Omni-channel.

### 02. ESTRATÉGIA DIGITAL

Briefing; Estrutura de um Plano de Marketing Digital; Estratégia e Plano de Ações; Estratégia Omnicanal.

### 03. METODOLOGIAS, FERRAMENTAS E TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL

Web Intelligence (Websites, E-commerce, Blogs, Landing Pages); SEO (On-site e Off-site); Email Marketing (Copywriting, Newsletters); Segmentação, Targeting e Personas Digitais; Social Media Marketing (Redes Sociais); Google My Business; Influence Marketing.

### 04. PAID MEDIA

Meta Business Manager; Campanhas MetaAds (Facebook e Instagram), LinkedIn e GoogleAds; Remarketing; Pixel; Keyword Planner; Campanha PPC.

### 05. ANALYTICS E KPI'S

Google Analytics 4 (GA4) e Google Tag Manager (GTM); Ferramentas de Análise Data Studio; Métricas e KPI; Controlo e ROI.

### 06. ESTRATÉGIA DIGITAL

Estudo de caso de marca; Apresentação de estratégia de Marketing Digital.



## INFO

### DURAÇÃO

2/3 MESES  
80 HORAS  
ENSINO HÍBRIDO

### CERTIFICADO

EMITIDO PELA  
PLATAFORMA SIGO.



## VALOR

INSCRIÇÃO  
€80

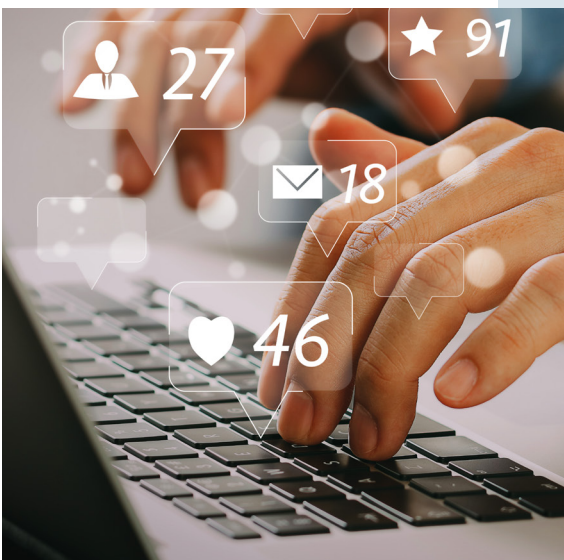
PRONTO  
PAGAMENTO  
\*€960  
\*INCLUI DESCONTO  
DE €80

MENSALIDADES  
4 X €260

MAIS OPÇÕES DE  
PAGAMENTO EM  
WWW.LSD.PT

## DATAS, HORÁRIOS E PROMOÇÕES

SABE TUDO EM  
WWW.LSD.PT



## LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D  
1990-208 Lisboa  
Portugal  
**+351 916 360 050**  
[cursos.lisboa@lsd.pt](mailto:cursos.lisboa@lsd.pt)

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar  
4150-146 Porto  
Portugal  
**+351 966 107 988**  
[cursos.porto@lsd.pt](mailto:cursos.porto@lsd.pt)

## FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar  
8000-168 Faro  
Portugal  
**+351 927 427 122**  
[cursos.faro@lsd.pt](mailto:cursos.faro@lsd.pt)



[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)

