

4 meses_
140h_

STORE DESIGN



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE STORE DESIGN NA LSD:

1.

Em 4 meses, com um programa de curso abrangente e que cobre todos os aspetos essenciais, vais adquirir as competências necessárias para enfrentar o mercado contemporâneo do Retailho.



2.

As temáticas abordadas neste curso estão focadas nas exigências e desafios do comércio retalhista, nomeadamente na dualidade físico/digital e humanização/robotização.



3.

Terás acesso a um método de ensino híbrido, em que as matérias teóricas serão lecionadas à distância (on-line) e as aulas práticas serão presenciais nas instalações da escola.



STORE DESIGN

4 meses_
140h_



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

LOJA PRÓPRIA
CONSULTORIA CRIATIVA
ESPAÇOS COMERCIAIS
EMPRESA DE VITRINISMO
SETOR DO RETALHO EM GERAL

Vem fazer parte da
#geraçãoLSD

PROGRAMA

01. O CONSUMIDOR - ANÁLISE COMPORTAMENTAL - ORIENTAÇÃO/DESORIENTAÇÃO VS. COMPRA/ABANDONO DO PRODUTO

Modelos de comportamento do consumidor; Fatores psicológicos que influenciam as decisões de compra; Influências sociais e culturais no comportamento do consumidor; Ciclo de decisão de compra.

02. A LOJA FÍSICA - CRIAÇÃO DE UM ESPAÇO E DE UMA ATMOSFERA - A SUA INFLUÊNCIA NO CONSUMIDOR

História do Design; Estilos, temas, modas e tendências; Tipologias de espaços comerciais; Métodos de exploração conceptual, representação e apresentação gráfica; Reconhecimento físico do espaço e identificação de condicionantes pré-existent; Dimensionamento/escala dos objetos e do espaço vs. Utilizador; Circulação e fluidez no espaço comercial; Layout do espaço e gestão funcional; Cor e textura na gestão sensorial do espaço; Iluminação como ferramenta essencial no design de espaços comerciais; A Montra/Vitrine - A primeira experiência sensorial física; Definição e importância do branding no contexto do retalho; Fragrance branding; Audio branding.

03. A LOJA DIGITAL - A DESMATERIALIZAÇÃO DO ESPAÇO E DO PRODUTO E A CONQUISTA DA GLOBALIDADE

O branding e a identidade da marca na identificação da loja física ou digital; Estratégias de marketing digital; Construção da experiência de consumidor online e a continuidade/afinidade com o espaço físico; Marketplaces, Plataformas de e-commerce, Open source, Redes sociais e outros.

04. O VISUAL MERCHANDISING - A ARTE E A CIÊNCIA DE APRESENTAR UM PRODUTO EM ESPAÇO FÍSICO E/OU DIGITAL

A influência das características físicas do espaço na exposição de produtos; Layout; Disposição de produtos; Direções, sentidos, corredores, amplitudes; Linhas visuais, pontos focais; Ponto de venda; Zonas quentes e frias, sinalética, iluminação, suportes, mobiliário e expositores; Gestão conceptual na organização da exposição de produtos; Storytelling e tematização; Psicologia do consumidor e estratégias de exposição para potenciar vendas; A consequência das estações (sazonalidade) na abordagem do visual merchandising; A importância da montra enquanto "rosto" de um espaço comercial; Funções, tipos, temas, estilos, técnicas de organização, esquemas, aplicação de cores, texturas e materiais, perspetiva e iluminação; Análise ao impacto comercial proporcionado pela estratégia de visual merchandising; Semana de cobertura e rotatividade do produto; Forma de expor e sua influência nos valores da marca; Escolha de produtos em função das margens de lucro; O que se vende, onde e porquê; Comparativos de vendas de produtos chave.

05. AUTOMATISMOS E SUSTENTABILIDADE NA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR INDOOR

Definição e importância do design sustentável no retalho: benefícios ambientais, sociais e económicos, materiais e eficiência energética; Tendências emergentes em tecnologia aplicada ao retalho (automatismos, check-in/check-out, realidade aumentada).



VALOR

INSCRIÇÃO
€140

PRONTO PAGAMENTO
*€1540

*INCLUI DESCONTO DE €140

MENSALIDADES
5 X €336

MAIS OPÇÕES DE PAGAMENTO EM WWW.LSD.PT

DATAS, HORÁRIOS E PROMOÇÕES

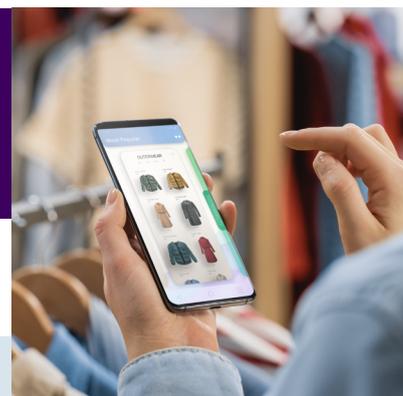
SABE TUDO EM WWW.LSD.PT



INFO

DURAÇÃO
4 MESES
140 HORAS
ENSINO HÍBRIDO

CERTIFICADO
EMITIDO PELA PLATAFORMA SIGO.



LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
Portugal
+351 916 360 050
cursos.lisboa@lsd.pt

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
Portugal
+351 966 107 988
cursos.porto@lsd.pt

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
Portugal
+351 927 427 122
cursos.faro@lsd.pt



WWW.LSD.PT

