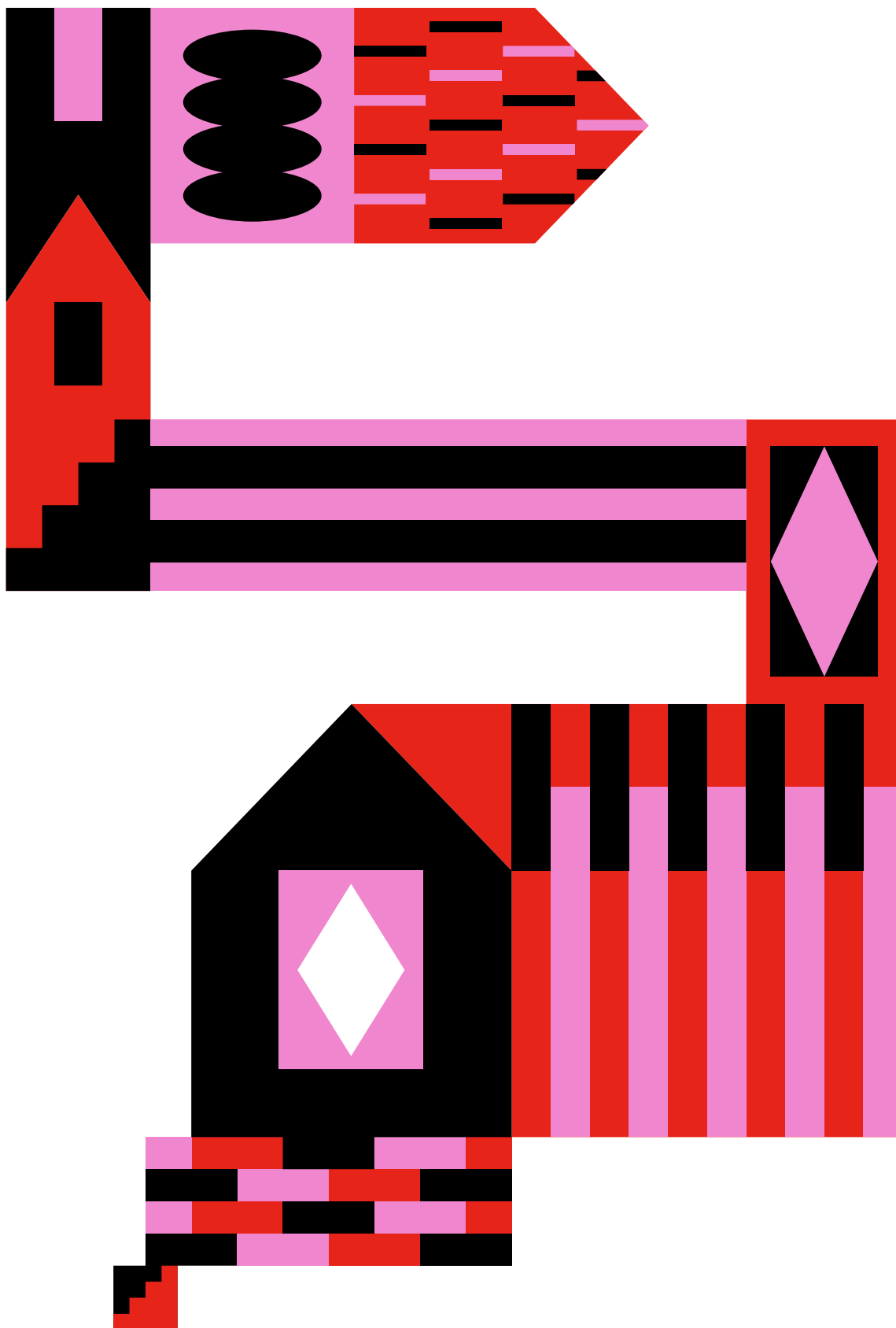


3 meses_
80h_

NOVO
CURSO

MARKETING DE INTERIORES



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MARKETING DE INTERIORES NA LSD:

1.

Dominarás marketing, branding pessoal, redes sociais e SEO, essenciais para crescer no competitivo mercado de Design de Interiores.



2.

Desenvolverás um portfólio de impacto, e aprenderás a negociar projetos e construir uma presença online profissional e diferenciada.



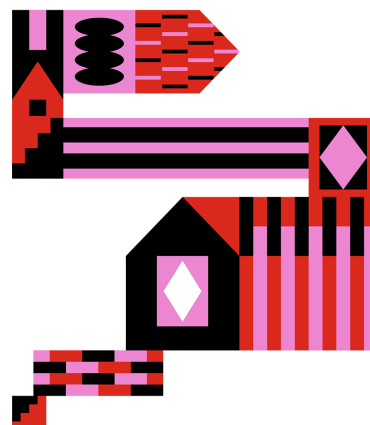
3.

Criarás um plano de marketing pessoal e estratégias reais de mercado, prontos para impulsionar o teu negócio ou carreira.



MARKETING DE INTERIORES

3 meses_
80h_



QUE CAMINHOS PODERÁS SEGUIR COM O NOSSO CURSO

IMPULSIONAR A TUA CARREIRA
COMO DESIGNER DE INTERIORES
INDEPENDENTE

CRIAR E POSICIONAR A TUA
PRÓPRIA MARCA NO SETOR

ATUAR EM AGÊNCIAS DE DESIGN,
ARQUITETURA E DECORAÇÃO

OFERECER SERVIÇOS DE
CONSULTORIA EM MARKETING
PARA PROJETOS DE INTERIORES

GERIR A COMUNICAÇÃO DE
ATELIERS DE DESIGN E
ESTÚDIOS DE ARQUITETURA

**UM CURSO PRÁTICO,
PRESENCIAL E SEM
PRÉ-REQUISITOS.**

PROGRAMA

01. FUNDAMENTOS DE MARKETING E BRANDING PESSOAL

Introdução ao marketing aplicado ao design de interiores; Conceitos de branding pessoal; Posicionamento de marca e diferenciação.

02. REDES SOCIAIS ESTRATÉGICAS

Estratégias para Instagram, Pinterest e LinkedIn; Planeamento de conteúdo e calendário editorial; Ferramentas de agendamento e análise de métricas.

03. PORTFÓLIO E STORYTELLING VISUAL

Como estruturar um portfólio atrativo; Técnicas de storytelling aplicadas a projetos de interiores; Ferramentas digitais de apresentação.

04. SEO E PUBLICIDADE ONLINE

Fundamentos de SEO para sites e redes sociais; Google Ads e campanhas em redes sociais; Noções de copywriting para anúncios.

05. CAPTAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

Técnicas de prospeção com baixo orçamento; Networking e parcerias estratégicas; Gestão de relacionamento e fidelização.

06. NEGOCIAÇÃO E APRESENTAÇÃO COMERCIAL

Técnicas de negociação para designers; Elaboração e apresentação de propostas comerciais; Comportamento e comunicação profissional.

07. PRESENÇA DIGITAL E CRIAÇÃO DE WEBSITE

Introdução à criação de websites (Wix, Squarespace, etc.); Estrutura e conteúdo de um site para designers; Noções básicas de UX/UI para navegabilidade.

08. INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS NO MARKETING DE INTERIORES

Aplicações e ferramentas inovadoras para apresentação de projetos; Tendências futuras de marketing no design de interiores.



WWW.LSD.PT

**ALINHA-TE COM
AS COMPETÊNCIAS
QUE O MERCADO
VALORIZA
E PROCURA.**

+INFOS

DURAÇÃO

3 MESES
80 HORAS

REGIME

PRESENCIAL

CERTIFICADO

EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA

PORTUGUÊS



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE
PARA SABERES
AS INFORMAÇÕES
E PROMOÇÕES
MAIS RECENTES.



**JUNTA-TE AOS
+7000 ALUNOS QUE
JÁ ESCOLHERAM
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA NOVA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

