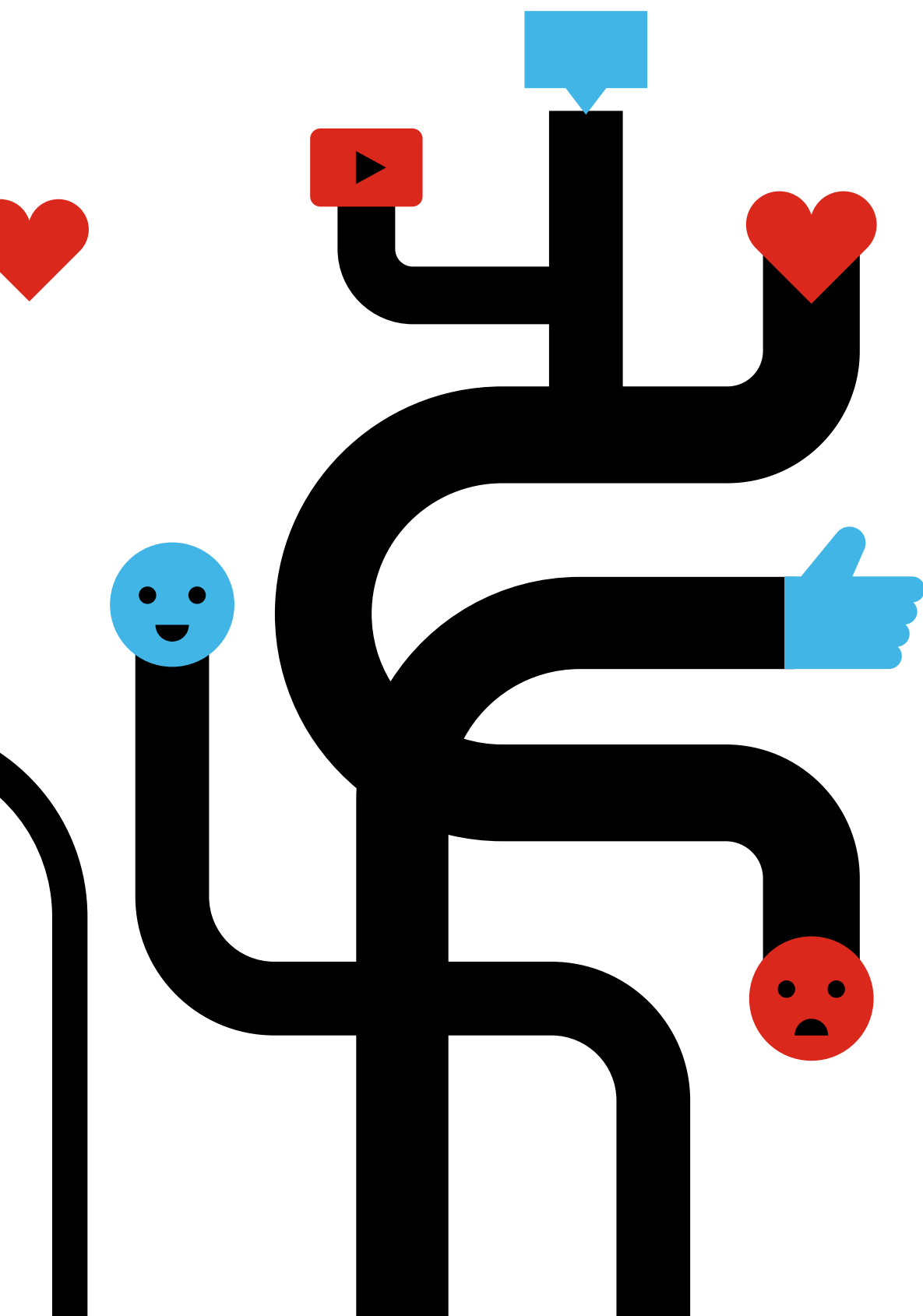


3 meses\_  
80h\_

AGORA  
TAMBÉM  
ONLINE

# MARKETING DIGITAL



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MARKETING DIGITAL NA LSD:

1.

Aprenderás a estruturar e executar campanhas completas: SEO, Paid Media, Social Media, Email Marketing e Analytics, com foco em performance.



2.

Trabalharás com ferramentas de mercado: Google Ads, Meta Business Manager, GA4, GTM, Data Studio, Keyword Planner e Pixel Tracking.



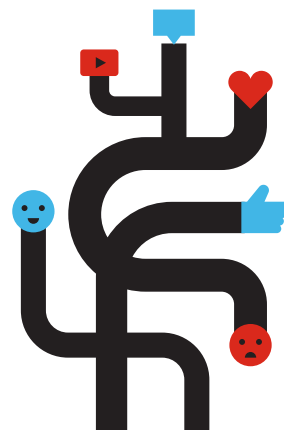
3.

Desenvolverás projetos aplicados com metodologias atuais, dominando o ciclo completo: planeamento, execução, otimização e reporting.



## MARKETING DIGITAL

3 meses\_  
80h\_



## QUAIS AS FUNÇÕES QUE PODERÁS DESEMPENHAR COM O NOSSO CURSO

DIGITAL MARKETING MANAGER  
PAID MEDIA SPECIALIST  
SEO SPECIALIST  
SOCIAL MEDIA MANAGER  
CONTENT MARKETING MANAGER  
PERFORMANCE ANALYST

**UM CURSO PRÁTICO,  
PRESENCIAL OU ONLINE  
SEM PRÉ-REQUISITOS.**

## PROGRAMA

## 01. FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL

Evolução do Marketing; Marketing Tradicional vs. Marketing Digital; Principais Disciplinas de Marketing Digital; Tendências de Marketing Digital; Inbound e Outbound Marketing; Perfil do Consumidor 5.0; Customer Journey Map; Funil de Marketing; Omni-channel.

## 02. ESTRATÉGIA DIGITAL

Briefing; Estrutura de um Plano de Marketing Digital; Estratégia e Plano de Ações; Estratégia Omnicanal.

## 03. METODOLOGIAS, FERRAMENTAS E TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL

Web Intelligence (Websites, E-commerce, Blogs, Landing Pages); SEO (On-site e Off-site); Email Marketing (Copywriting, Newsletters); Segmentação, Targeting e Personas Digitais; Social Media Marketing (Redes Sociais); Google My Business; Influence Marketing.

## 04. PAID MEDIA

Meta Business Manager; Campanhas MetaAds (Facebook e Instagram), LinkedIn e GoogleAds; Remarketing; Pixel; Keyword Planner; Campanha PPC.

## 05. ANALYTICS E KPI'S

Google Analytics 4 (GA4) e Google Tag Manager (GTM); Ferramentas de Análise Data Studio; Métricas e KPI; Controlo e ROI.

## 06. ESTRATÉGIA DIGITAL

Estudo de caso de marca; Apresentação de estratégia de Marketing Digital.

**ALINHA-TE COM  
AS COMPETÊNCIAS  
QUE O MERCADO  
VALORIZA  
E PROCURA.**

# PLANO DE AÇÃO ALCANCE

## Conteúdos redes sociais

- Fotografias dos produtos
- Fotografias dos produtos incluídos na rotina
- Fotografias dos workshops
- Vídeos dos produtos no dia-a-dia
- Vídeos do processo de produção das peças
- Conteúdo gerado pelo usuário (UGC)

## Frequência:

- Publicações 2x/semana
- Histórias diárias

## KPI's:

- Taxa de engajamento



Projeto da aluna Mafalda Pinto.  
^

## +INFOS

**DURAÇÃO**  
3 MESES  
80 HORAS

**REGIME**  
PRESENCIAL  
OU ONLINE

**CERTIFICADO**  
EMITIDO PELA  
PLATAFORMA  
SIGO

**LÍNGUA**  
PORTUGUÊS



**DATAS,  
HORÁRIOS  
E VALORES**

LÊ O QR CODE  
PARA SABERES  
AS INFORMAÇÕES  
E PROMOÇÕES  
MAIS RECENTES.



**JUNTA-TE AOS  
+7000 ALUNOS QUE  
JÁ ESCOLHERAM  
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

Alameda dos Oceanos, 63D  
1990-208 Lisboa  
**+351 916 360 050**

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar  
4150-146 Porto  
**+351 966 107 988**

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar  
8000-168 Faro  
**+351 927 427 122**

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa  
Lote 3, Piso 1, Escritório 1  
2415-367 Leiria  
**+351 966 107 988**






**WWW.LSD.PT**

