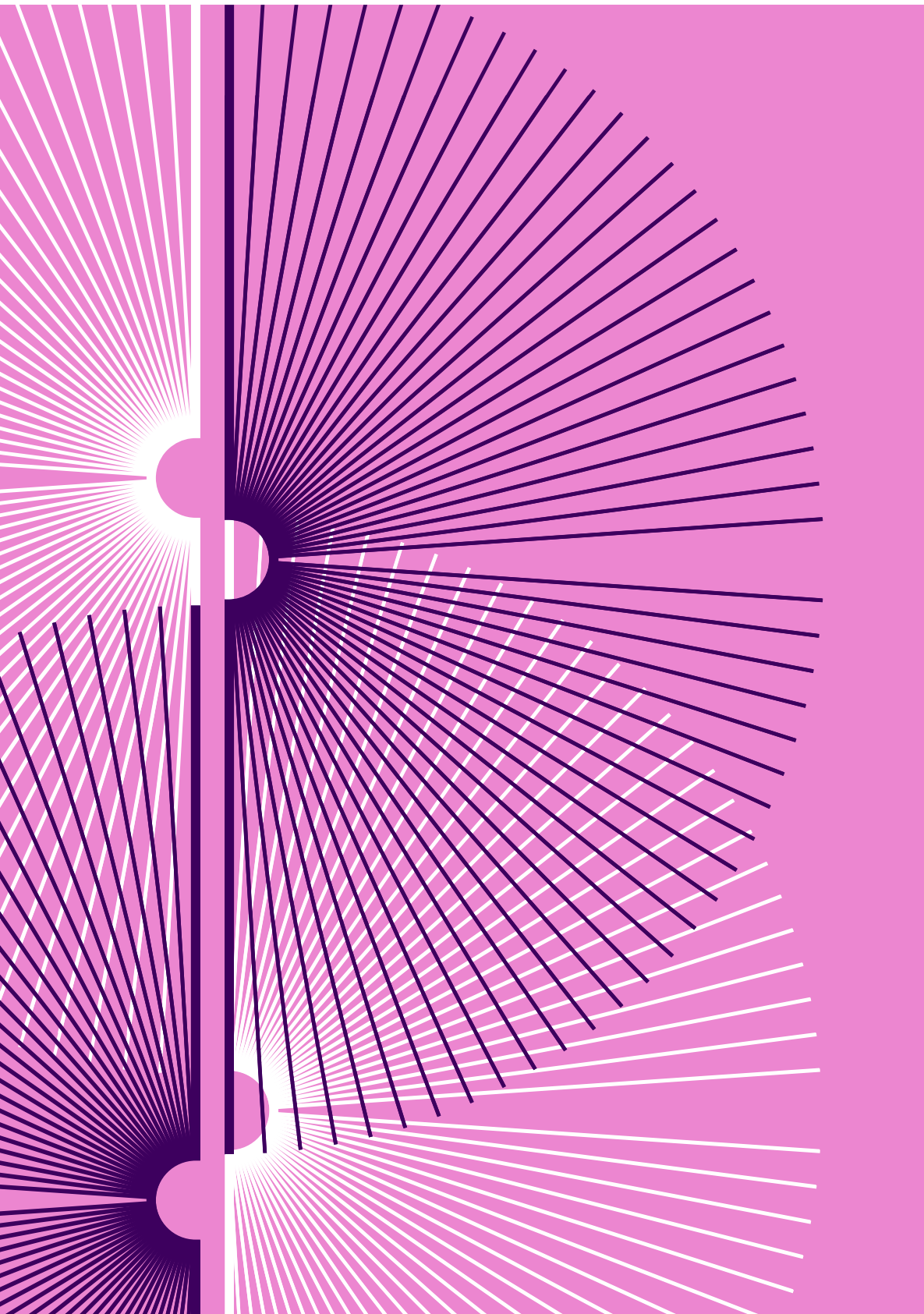


4 meses_
120h_

AGORA
TAMBÉM
ONLINE

MARKETING DE MODA



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MARKETING DE MODA NA LSD:

1.

Aprenderás a construir marcas de moda fortes, combinando criatividade com estratégias de posicionamento e comunicação comercial.



2.

Dominarás ferramentas práticas como branding, marketing mix, styling e web marketing aplicados à realidade da moda contemporânea.



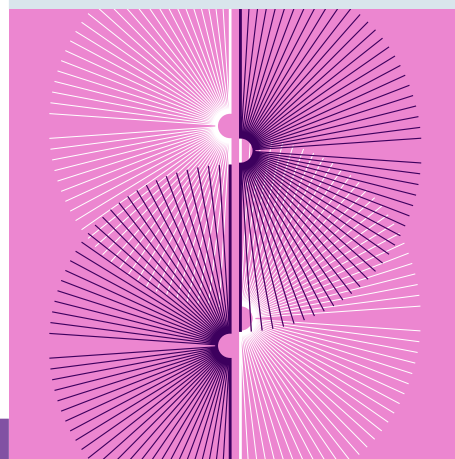
3.

Desenvolverás projetos reais que te preparam para criar, lançar e gerir marcas num mercado global competitivo e digitalizado.



MARKETING DE MODA

4 meses_
120h_



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE
E MARKETING DE MODA

ATELIERS E MARCAS PRÓPRIAS

EMPRESAS DE MODA E RETALHO

STARTUPS E NEGÓCIOS
DIGITAIS

CONSULTORIA DE IMAGEM
E POSICIONAMENTO DE MARCAS

**UM CURSO PRÁTICO,
PRESENCIAL OU ONLINE
SEM PRÉ-REQUISITOS.**

PROGRAMA

01. MARKETING NO MERCADO DA MODA

Fundamentos do marketing e sua evolução; Conceitos essenciais e enquadramento na moda; Análise de mercado e segmentação; Tendências de consumo: fast vs. slow fashion.

02. O NOVO CONSUMIDOR DE MODA

Perfil do consumidor digital; Comportamento omnicanal; Gerações Z e Alpha; Consumo consciente e emocional.

03. BRANDING, DESIGN E NARRATIVAS DE MODA

Construção de marca e identidade visual; Storytelling e branding emocional; Trendsetters e arquitetura de marca; Ferramentas digitais: Canva, Figma, Midjourney.

04. STYLING E PRODUÇÃO DE MODA PARA CONTEÚDO DIGITAL

Criação de coordenados e catálogos; Produção de conteúdo para redes sociais; Composição visual e vídeo marketing.

05. MARKETING ESTRATÉGICO NA MODA DIGITAL

Ciclo de vida do produto; Políticas de preço e distribuição; Imagem de loja e visual merchandising; Comunicação integrada: PR, promoções, marketing direto, web.

06. PLANO DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHAS

Etapas de elaboração de um plano de comunicação; Ferramentas: Meta Ads, Mailchimp, KPIs; Simulação de campanha de moda.

07. EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE NA MODA

Modelos de negócio e plano de viabilidade; Moda circular, ESG e impacto social; Coworking, incubadoras, elevator pitch; Soft skills e gestão de prioridades.

08. MARKETING DIGITAL E TECNOLOGIA NA MODA

Influência digital e creators; E-commerce e plataformas de venda; Análise de dados e automações; Inteligência Artificial aplicada ao marketing de moda.

O nome “*The Fashion Sphere*” foi escolhido para representar a essência do projeto e seus pilares de **globalização e conexão**.

Destaca o universo expressão criativa e d

The Fashion Sphere



Projeto da aluna Julia Mostaert.

^

ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.



+INFOS

DURAÇÃO

4 MESES
120 HORAS

REGIME

PRESENCIAL
OU ONLINE

CERTIFICADO

EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA

PORTUGUÊS



ENTIDADE FORMADORA
CERTIFICADA

**JUNTA-TE AOS
+7000 ALUNOS QUE
JÁ ESCOLHERAM
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

WWW.LSD.PT

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA NOVA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

