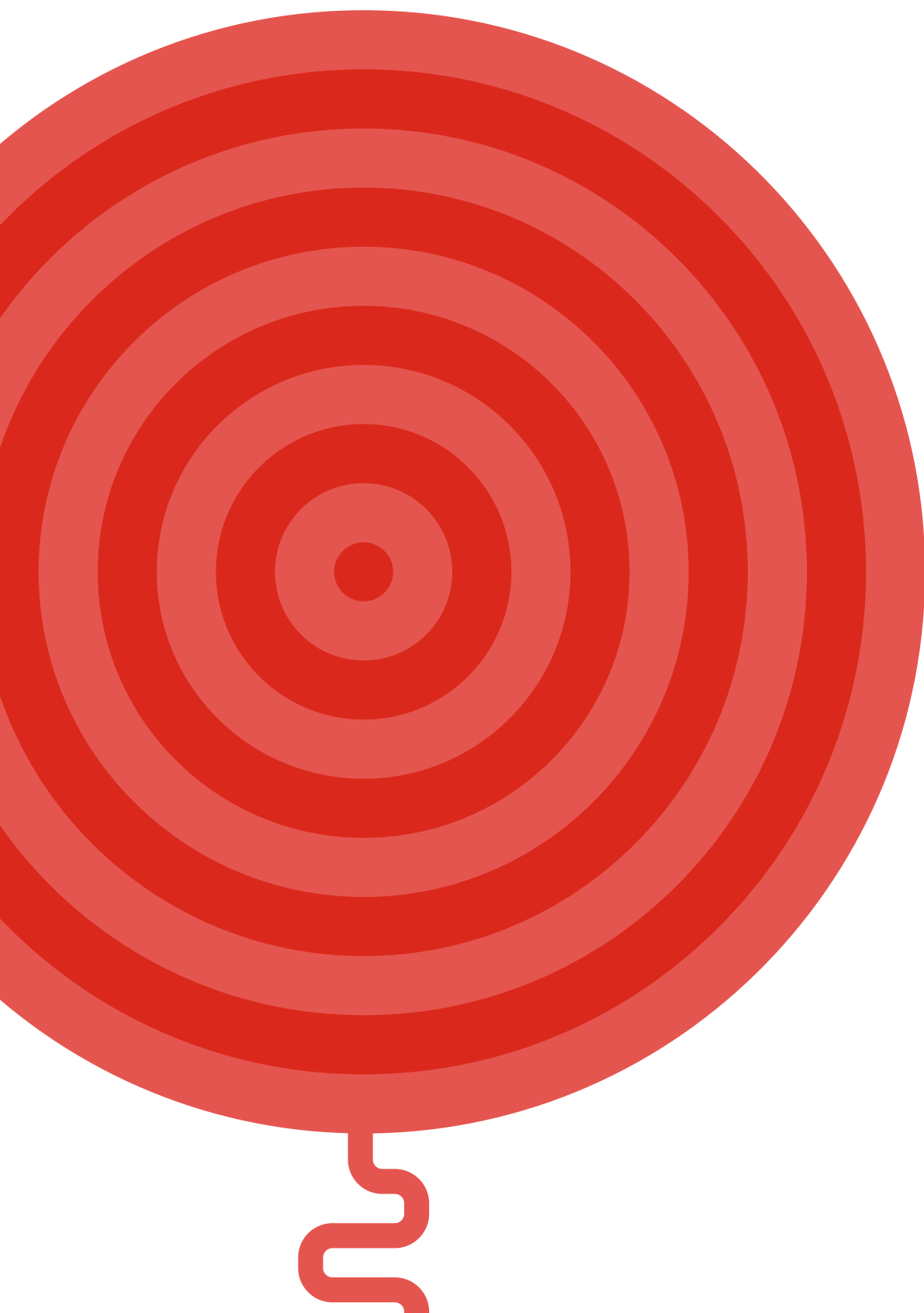


4 meses_
120h_

DESIGN DE EVENTOS



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN DE EVENTOS NA LSD:

1.

Obterás uma visão transversal do Design de Eventos, unindo técnica, criatividade e gestão. Aprenderás a transformar conceitos em projetos viáveis e a responder às exigências do mercado.



2.

Abordagem prática focada no que se faz no setor. Terás desafios reais e construirás um portefólio aplicável ao mercado, saindo com competências sólidas e prontas para o contexto profissional.



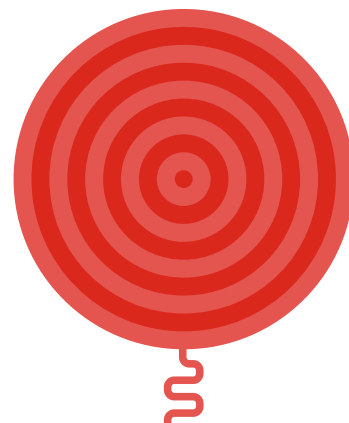
3.

Abordagem prática à vertente empresarial, cobrindo negociação, custos, fornecedores, seguros, logística e protocolo. Aprendem a estruturar serviços, definir honorários e criar relações profissionais sustentáveis.



DESIGN DE EVENTOS

4 meses_
120h_



QUE CAMINHOS PODERÁS SEGUIR COM O NOSSO CURSO

EVENT DESIGNER FREELANCER
OU EM ESTÚDIOS DE DESIGN
DE EVENTOS

EMPRESAS DE ORGANIZAÇÃO
DE EVENTOS, CASAMENTOS,
CORPORATE OU PRODUÇÃO

HOTÉIS, ESPAÇOS DE EVENTOS
E QUINTAS, NA ÁREA DE
EXPERIÊNCIAS E DECORAÇÃO

CRIANDO O SEU PRÓPRIO
PROJETO/ATELIER DE DESIGN
DE EVENTOS

COLABORANDO COM FLORISTAS,
DECORADORES, WEDDING PLANNERS
E FORNECEDORES DO SETOR

**UM CURSO PRÁTICO
PRESENCIAL E SEM
PRÉ-REQUISITOS.**

PROGRAMA

01. O QUE É DESIGN DE EVENTOS

Qual a diferença entre um Event/Wedding Planner e um Event/Wedding Designer; Conhecer os tipos e classificação de eventos; Definir o seu próprio estilo criativo; Compreender o design e o orçamento.

02. O CONTACTO COM O CLIENTE

Como fazer a primeira reunião comercial, ficha de cliente e briefing; Como traduzir a visão de um cliente num projeto/conceito; O diálogo durante o processo criativo.

03. CRIATIVIDADE E INSPIRAÇÃO

O desbloqueio de ideias; Estilos e tendências; Conhecer as principais ferramentas do design e os princípios e elementos-chave do projeto; Onde procurar inspiração e ideias; Concepção e criação de conceitos baseados nas expectativas dos clientes; A escolha do local.

04. RECURSOS

Utilização das cores, paletas e estilos de arquitetura e design; Iluminação - natural e artificial; Conhecimentos sobre tecidos, texturas e padrões; Flores, plantas e árvores; Opções de mobiliário e configurações de mesas; Utilização de efeitos tecnológicos e entretenimento; O recurso a tendas e outras estruturas amovíveis.

05. AS QUESTÕES FUNCIONAIS

Os circuitos e as áreas de apoio nos eventos; Espaços de estar, refeição e exposição; Áreas técnicas; Circuitos e zonas de estar dos convidados; Articulação de circuitos; Calendarização de montagem e desmontagem de espaço; Articulação de serviços técnicos; Identificação e seleção de recursos humanos para o dia; Protocolo.

06. A REPRESENTAÇÃO TÉCNICA DO EVENTO

Como fazer as visitas técnicas; Levantamento de espaços; Saber ler plantas, espaços e usar software de design; Como fazer a apresentação ao cliente.

07. CÁLCULO DE CUSTOS

Os fornecedores; Como encontrar recursos de design e estabelecer parcerias de fornecedores; Negociação de preços e calendarização de pagamentos; Os seguros a efetuar; O cálculo de honorários.



Projeto de aluno do curso de Design de Eventos da LSD.

^

**ALINHA-TE COM
AS COMPETÊNCIAS
QUE O MERCADO
VALORIZA
E PROCURA.**

**DATAS,
HORÁRIOS
E VALORES**

LÊ O QR CODE
PARA SABERES
AS INFORMAÇÕES
E PROMOÇÕES
MAIS RECENTES.



+INFOS

DURAÇÃO

4 MESES
120 HORAS

RÉGIME

PRESENCIAL

CERTIFICADO

EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA

PORTUGUÊS



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA

**JUNTA-TE AOS
+7000 ALUNOS QUE
JÁ ESCOLHERAM
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

WWW.LSD.PT

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA NOVA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

