

Longa duração\_  
280h\_

# DESIGN GRÁFICO



### 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN GRÁFICO NA LSD:

#### 1.

Integrarás Inteligência Artificial em todas as fases do design: criatividade, personalização e automação de layouts.



#### 2.

Desenvolverás competências em branding, design digital, UI/UX e packaging, com ferramentas atuais como Figma e Webflow.



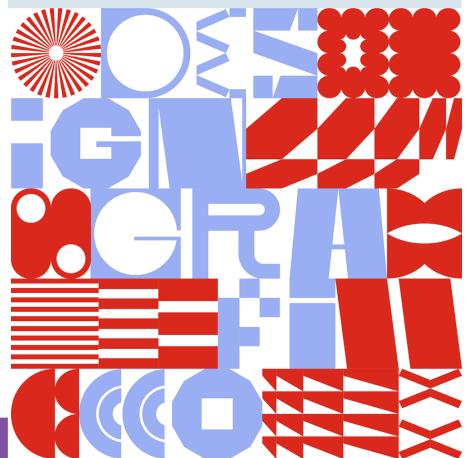
#### 3.

Criarás um portfólio digital interativo em Webflow, pronto para impressionar recrutadores e conquistar clientes no mercado competitivo.



## DESIGN GRÁFICO

Longa duração\_  
280h\_



### ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E MARKETING  
ESTÚDIO DE DESIGN  
EMPRESAS E STARTUPS  
DEPARTAMENTO DE MARKETING  
PRODUTORAS DE CONTEÚDO DIGITAL  
INDÚSTRIA DE EMBALAGENS  
EMPRESAS TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO WEB  
EDITORAS  
FREELANCER OU EMPREENDEDOR

UM CURSO PRÁTICO  
SEM PRÉ-REQUISITOS.

## PROGRAMA

### 01. INTRODUÇÃO AO DESIGN GRÁFICO

História do Design Gráfico; Princípios do Design (equilíbrio, contraste, hierarquia); Teoria da Cor e Psicologia das Cores; Composição e Layout; Fundamentos Técnicos e Softwares: Illustrator, Photoshop, InDesign e Figma.

### 02. PROCESSOS CRIATIVOS

Técnicas criativas e brainstorming; Ferramentas de IA para criatividade; Experimentação com Design Generativo; Automação de fluxos criativos.

### 03. DESIGN EDITORIAL E TIPOGRAFIA

Anatomia e Expressão Tipográfica; Hierarquia e Composição Tipográfica; Utilização de IA na criação e personalização tipográfica; Design Editorial e Paginação; Utilização de IA na automação de layout editorial.

### 04. IDENTIDADE VISUAL E DE MARCA

Fundamentos do Branding; Desenvolvimento de Logotipos; Psicologia da Cor aplicada à Identidade Visual; Utilização de IA na criação de marcas e elementos gráficos; Identidade visual para social media; Ferramentas de automação para design de marca.

### 05. PUBLICIDADE, DIREÇÃO DE ARTE E SOCIAL MEDIA

Fundamentos da Publicidade Visual; Técnicas de Direção de Arte; Campanhas digitais e impressas; Utilização de IA na criação de anúncios e automação; Google Ads e Social Media Ads com Utilização de IA; UX/UI para campanhas digitais.

### 06. DESIGN DE EMBALAGEM

Fundamentos do Design de Embalagens; Hierarquia de informação e layout; Planeamento e corte de embalagens; Utilização de IA na otimização de embalagens; Sustentabilidade e materiais; Simulação 3D de embalagem.

### 07. GESTÃO DE PROJETOS E PRODUÇÃO GRÁFICA

Planeamento e gestão de projetos; Sistemas de cor e impressão; Arte Finalização para produção; Técnicas de acabamento e materiais; Utilização de IA para orçamentação e otimização de custos.

### 08. DESIGN PARA WEB, UX/UI E PROTOTIPAGEM

Introdução ao Design para a Web; Introdução ao Figma; Design de Interfaces para Websites e Apps; Introdução ao Design Responsivo e Grid Systems; Prototipagem e Interatividade no Figma.

### 09. PORTFÓLIO DIGITAL E PROJETO FINAL

Estruturação de portfólio; Desenvolvimento de portfólio interativo – WEBFLOW; Técnicas de apresentação.



## +INFOS

**DURAÇÃO**  
280 horas

**CERTIFICADO**  
Emitido pela  
plataforma  
SIGO

**LÍNGUA**  
Português  
ou inglês



## DATAS, HORÁRIOS E VALORES

Lê o QR code  
para saberes  
as informações  
e promoções  
mais recentes.



**JUNTA-TE AOS +7000  
ALUNOS QUE JÁ  
ESCOLHERAM A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

## LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D  
1990-208 Lisboa  
+351 916 360 050

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar  
4150-146 Porto  
+351 966 107 988

## FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar  
8000-168 Faro  
+351 966 107 988

## LEIRIA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa  
Lote 3, Piso 1, Escritório 1  
2415-367 Leiria  
+351 966 107 988

[cursos@lsd.pt](mailto:cursos@lsd.pt)

[www.lsd.pt](http://www.lsd.pt)



Lisbon  
School  
of Design

