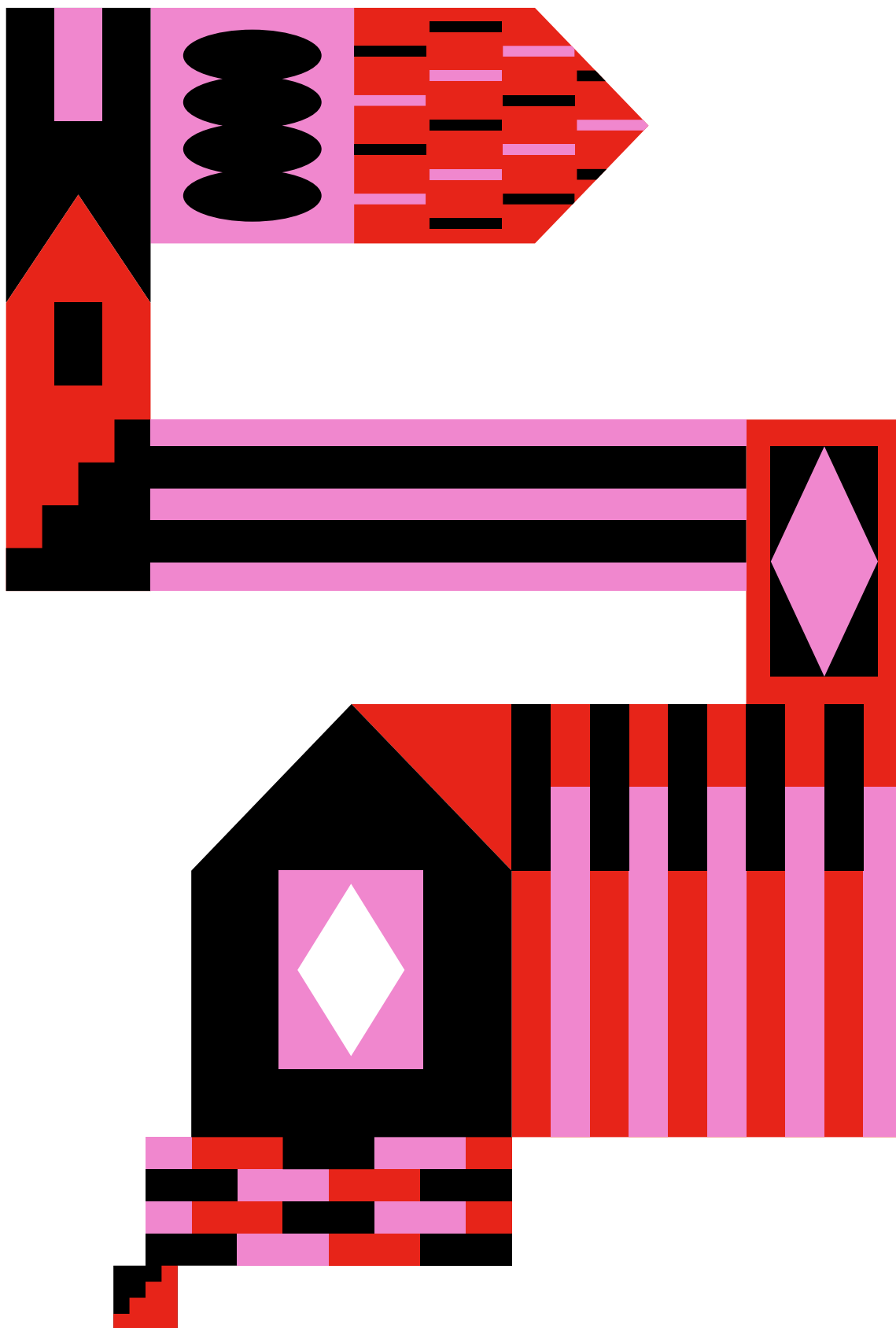


4 meses_
120h_

MARKETING VISUAL PARA INTERIORES



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MARKETING VISUAL PARA INTERIORES NA LSD:

1.

Dominarás marketing, branding pessoal, redes sociais e SEO, essenciais para crescer no competitivo mercado de Design de Interiores.



2.

Desenvolverás um portfólio de impacto, e aprenderás a negociar projetos e construir uma presença online profissional e diferenciada.



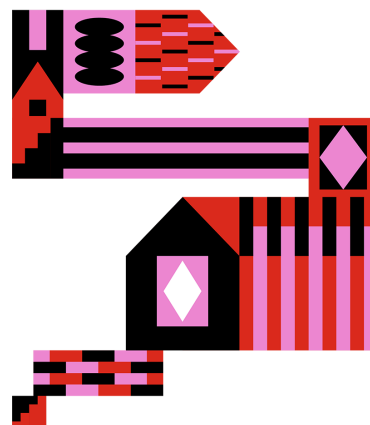
3.

Criarás um plano de marketing pessoal e estratégias reais de mercado, prontos para impulsionar o teu negócio ou carreira.



MARKETING VISUAL PARA INTERIORES

4 meses_
120h_



QUE CAMINHOS PODERÁS SEGUIR COM O NOSSO CURSO

DESIGN DE INTERIORES E
DECORAÇÃO

VISUAL MERCHANDISING E
STYLING

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA
MARCAS E ESPAÇOS

GESTÃO DE REDES SOCIAIS NA
ÁREA DE INTERIORES

FOTOGRAFIA E PRODUÇÃO DE
IMAGEM

PROJETOS PRÓPRIOS OU
ATIVIDADE FREELANCE

COLABORAÇÃO COM MARCAS,
LOJAS E ATELIERS

POSICIONAMENTO E PROMOÇÃO DE
SERVIÇOS PRÓPRIOS

**UM CURSO PRÁTICO,
E SEM PRÉ-REQUISITOS.**

PROGRAMA

01. MARKETING E BRANDING PARA DESIGNERS DE INTERIORES

Introdução ao Marketing aplicado ao Design de Interiores; Construção de marca pessoal; Posicionamento e diferenciação no mercado; Definição de identidade visual e linguagem estética; Comunicação da proposta de valor.

02. ESTRATÉGIA DIGITAL E REDES SOCIAIS

Instagram, Pinterest e LinkedIn para designers; Tipos de conteúdo que funcionam em interiores; Planeamento de conteúdos e calendário editorial; Storytelling aplicado a projetos; Ferramentas de agendamento e análise de métricas; Leitura de dados e otimização de conteúdo.

03. STYLING E HOME STAGING PARA COMUNICAÇÃO VISUAL

Princípios de home staging aplicados ao marketing de interiores; Preparação de espaços para fotografia; Equilíbrio visual entre arquitetura, mobiliário e decoração; Direção de cena e styling; Criação de ambientes visualmente atrativos; Planeamento de sessões fotográficas.

04. FOTOGRAFIA DE INTERIORES

Fundamentos da fotografia de interiores; Equipamento essencial; Configurações da câmara (ISO, abertura, velocidade); Controlo de perspetiva e profundidade; Uso de tripé e alinhamento arquitetónico; Luz natural e artificial; Composição e enquadramento; Diferença entre fotografia imobiliária e editorial.

05. EDIÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGEM

Fluxo de trabalho fotográfico; Seleção e organização de imagens; Correção de exposição e cor; Ferramentas de edição digital; Preparação de imagens para portfólio e redes sociais.

06. PORTFÓLIO E STORYTELLING VISUAL

Curadoria de projetos; Estrutura de portfólio profissional; Construção de narrativa visual; Ferramentas digitais de apresentação; Estratégias para apresentação de projetos.

07. MARKETING DIGITAL E CAPTAÇÃO DE CLIENTES

SEO aplicado ao design de interiores; Publicidade nas redes sociais; Copywriting para promoção de serviços; Estratégias de captação de clientes; Networking e parcerias de estratégicas.

08. NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CLIENTES

Apresentação de propostas comerciais; Técnicas de negociação; Comunicação profissional com clientes; Gestão de expectativas; Fidelização e recomendações.

09. IA PARA MARKETING E CONTEÚDO

Aplicação de IA no marketing criativo.



ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.

+INFOS

DURAÇÃO

4 MESES
120 HORAS

RÉGIME

PRESENCIAL

CERTIFICADO

EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA

PORTUGUÊS



**DATAS,
HORÁRIOS
E VALORES**

LÊ O QR CODE
PARA SABERES
AS INFORMAÇÕES
E PROMOÇÕES
MAIS RECENTES.



**JUNTA-TE AOS
+7000 ALUNOS QUE
JÁ ESCOLHERAM
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

