

3 meses\_  
80h\_

# IA PARA DESIGN E CRIATIVIDADE



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE IA PARA DESIGN E CRIATIVIDADE NA LSD:

# 1.

IA como ferramenta criativa, não substituição. O foco está no pensamento e na direção criativa.



# 2.

Aplicação direta a design e conteúdo. Imagem, texto, vídeo e conceitos visuais.



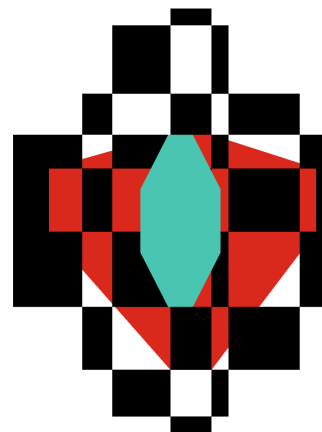
# 3.

Exploração com intenção crítica. Não só "usar IA", mas compreender o seu impacto.



## IA PARA DESIGN E CRIATIVIDADE

3 meses\_  
80h\_



## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

DESIGN GRÁFICO E  
COMUNICAÇÃO VISUAL

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

BRANDING E IDENTIDADE

MOTION E IMAGEM

PROJETOS CRIATIVOS PESSOAIS

FREELANCE CRIATIVO

EQUIPAS DE MARKETING E  
CONTEÚDO

**UM CURSO PRÁTICO,  
100% ONLINE E SEM  
PRÉ-REQUISITOS.**

## PROGRAMA

### 01. IA E PROCESSO CRIATIVO

O que é IA generativa no contexto criativo; IA como ferramenta de apoio ao design; Limitações, ética e autoria; O papel do humano na criação; Exemplos reais em design e comunicação.

### 02. PROMPTING COMO DIREÇÃO CRIATIVA

Prompting como linguagem; Estrutura e intenção; Direção visual e conceptual; Iteração e exploração; Construção de processos criativos com IA.

### 03. TEXTO, IDEIA E CONCEITO

IA na geração de ideias; Storytelling e copywriting; Criação de conceitos para projetos; Estruturação de propostas criativas; IA como ferramenta de ideação.

### 04. IMAGEM E CULTURA VISUAL COM IA

Midjourney, DALL·E, Firefly; Criação de imagens e referências; Moodboards e direção visual; Estética e linguagem visual; IA como ferramenta de exploração estética.

### 05. DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL COM IA

Aplicação em branding; Criação de assets visuais; Desenvolvimento de conceitos; Integração com ferramentas de design; IA como apoio ao processo de projeto.

### 06. VÍDEO, SOM E MOTION COM IA

Ferramentas de vídeo (Runway, etc.); Geração de conteúdo audiovisual; IA no motion e narrativa; Integração de imagem, som e vídeo.

### 07. FLUXO DE TRABALHO CRIATIVO

Integração da IA no processo; Organização e eficiência; Limites e boas práticas; IA como sistema de trabalho.

### 08. PROJETO FINAL

Desenvolvimento de projeto criativo com IA; Aplicação em contexto real (branding, conteúdo, etc.); Construção de narrativa; Apresentação e reflexão crítica.



Imagem criada com recurso a IA.



**ALINHA-TE COM  
AS COMPETÊNCIAS  
QUE O MERCADO  
VALORIZA  
E PROCURA.**

**DATAS,  
HORÁRIOS  
E VALORES**

LÊ O QR CODE  
PARA SABERES  
AS INFORMAÇÕES  
E PROMOÇÕES  
MAIS RECENTES.



## +INFOS

**DURAÇÃO**  
3 MESES  
80 HORAS

**REGIME**  
ONLINE

**CERTIFICADO**  
EMITIDO PELA  
PLATAFORMA  
SIGO

**LÍNGUA**  
PORTUGUÊS



**JUNTA-TE AOS  
+7000 ALUNOS QUE  
JÁ ESCOLHERAM  
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

## LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D  
1990-208 Lisboa  
**+351 916 360 050**

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar  
4150-146 Porto  
**+351 966 107 988**

## FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar  
8000-168 Faro  
**+351 927 427 122**

## LEIRIA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa  
Lote 3, Piso 1, Escritório 1  
2415-367 Leiria  
**+351 966 107 988**

[cursos@lsd.pt](mailto:cursos@lsd.pt)



**WWW.LSD.PT**

