

5 meses_
160h_

MOTION DESIGN PARA CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO DIGITAL



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MOTION DESIGN PARA CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO DIGITAL NA LSD:

1.

Motion como ferramenta de comunicação atual. Aplicação direta a redes sociais, branding e conteúdos digitais.



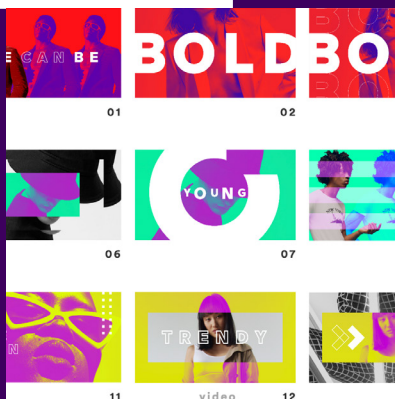
2.

Projetos com contexto real. Do conteúdo social ao motion para marcas e interfaces.



3.

Criatividade + técnica no mesmo percurso. O software é ferramenta, o foco é a ideia e a comunicação.



MOTION DESIGN PARA CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO DIGITAL

5 meses_
160h_



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

MOTION DESIGN PARA
REDES SOCIAIS

criação de conteúdo
digital branding
e comunicação visual

AGÊNCIAS CRIATIVAS
E MARKETING

UI/UX E DESIGN
DE INTERFACES

PRODUÇÃO DE VÍDEO
E CONTEÚDOS ANIMADOS

TRABALHO FREELANCE

PROJETOS PRÓPRIOS

UM CURSO PRÁTICO E PRESENCIAL SEM PRÉ-REQUISITOS.

PROGRAMA

01. FUNDAMENTOS DO MOTION DESIGN

O que é motion design hoje; Referências e linguagens visuais; Tipos de motion (branding, social, UI, vídeo); Princípios base de animação; Ritmo, tempo e narrativa.

02. INTRODUÇÃO AO AFTER EFFECTS

Interface e lógica do software; Composição e organização; Keyframes e animação básica; Transformações e propriedades; Timeline e controlo de tempo.

03. ANIMAÇÃO DE ELEMENTOS GRÁFICOS

Tipografia em movimento; Animação de formas; Hierarquia visual; Transições
Motion aplicado a branding.

04. STORYTELLING E NARRATIVA VISUAL

Construção de mensagem; Sequência e ritmo; Guiões simples; Storyboards
Relação imagem-som.

05. MOTION PARA SOCIAL MEDIA

Formatos (reels, stories, ads); Conteúdo rápido e eficaz; Templates e sistemas; Adaptação de conteúdo; Otimização para plataformas.

06. MOTION PARA MARCAS E IDENTIDADE

Animação de logótipos; Sistemas visuais animados; Consistência de marca; Aplicação em campanhas
Motion branding.

07. INTRODUÇÃO A VÍDEO E COMPOSIÇÃO

Integração de vídeo em motion; Overlays e composição; Correção básica; Som e sincronização.

08. MOTION PARA INTERFACES (UI/UX)

Micro-interações; Animação funcional; UX e motion; Protótipos simples.

09. FLUXO DE TRABALHO E PRODUÇÃO

Organização de ficheiros; Exportação; Otimização; Templates reutilizáveis; Eficiência no trabalho.

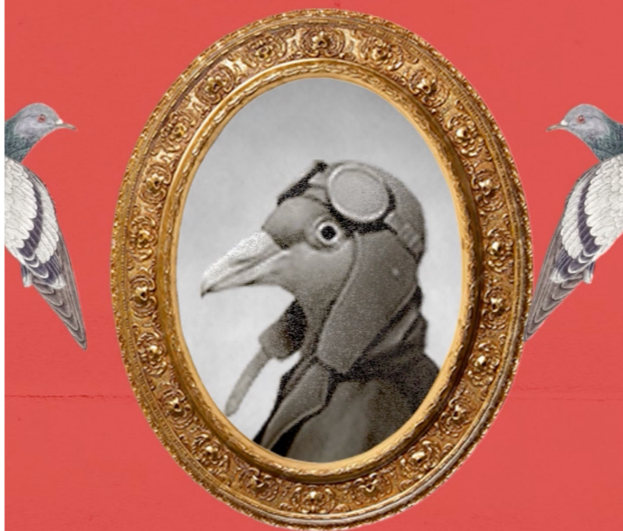
10. PROJETOS PRÁTICOS (AO LONGO DO CURSO)

Conteúdo social; Branding animado; Mini campanha; Exercícios orientados.

11. PROJETO FINAL

Projeto completo; Escolha de área (social / branding / UI); Desenvolvimento + apresentação; Portfólio.

This is the story of



Cher Ami *dear friend

WWW.LSD.PT

Vê este e mais projetos de alunos no nosso canal de Youtube.



ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.

+INFOS

DURAÇÃO

5 MESES
160 HORAS

REGIME

PRESENCIAL

CERTIFICADO

EMITIDO PELA PLATAFORMA SIGO

LÍNGUA

PORTUGUÊS



Entidade Formadora Certificada dgerT

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.



JUNTA-TE AOS +7000 ALUNOS QUE JÁ ESCOLHERAM A LSD.

#lisbonschoolofdesign

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

