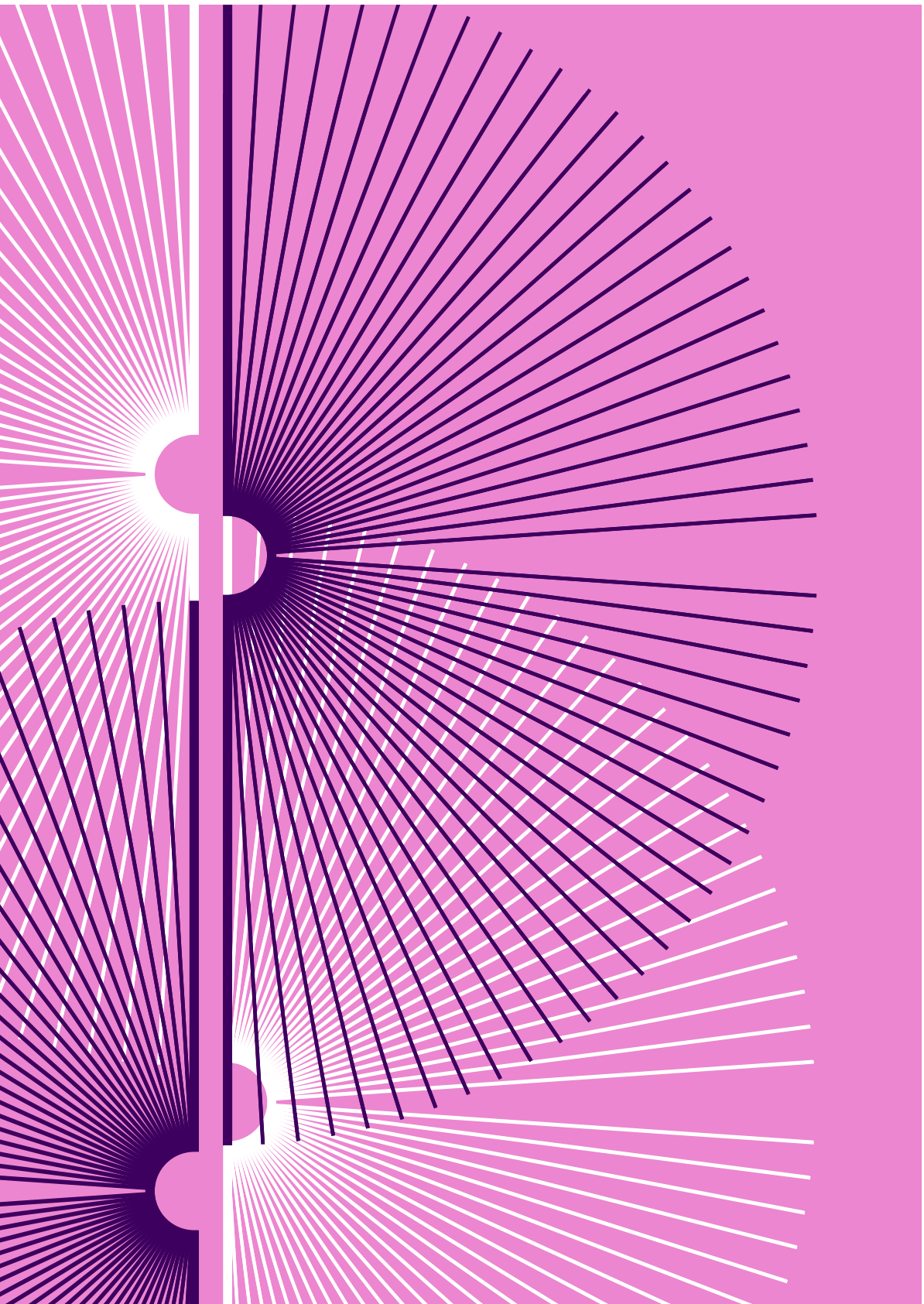
4 meses_
120h_

MARKETING DE MODA



Lisbon School of Design

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MARKETING DE MODA NA LSD:

1.

Aprenderás a construir marcas de moda fortes, combinando criatividade com estratégias de posicionamento e comunicação comercial.



2.

Dominarás ferramentas práticas como branding, marketing mix, styling e web marketing aplicados à realidade da moda contemporânea.



3.

Desenvolverás projetos reais que te preparam para criar, lançar e gerir marcas num mercado global competitivo e digitalizado.



MARKETING DE MODA

4 meses_
120h_

ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

- AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E MARKETING DE MODA
- ATELIERS E MARCAS PRÓPRIAS
- EMPRESAS DE MODA E RETALHO
- STARTUPS E NEGÓCIOS DIGITAIS
- CONSULTORIA DE IMAGEM E POSICIONAMENTO DE MARCAS

UM CURSO PRÁTICO, PRESENCIAL OU ONLINE SEM PRÉ-REQUISITOS.

PROGRAMA

01. MARKETING NO MERCADO DA MODA
Fundamentos do marketing e sua evolução; Conceitos essenciais e enquadramento na moda; Análise de mercado e segmentação; Tendências de consumo: fast vs. slow fashion.

02. O NOVO CONSUMIDOR DE MODA
Perfil do consumidor digital; Comportamento omnicanal; Gerações Z e Alpha; Consumo consciente e emocional.

03. BRANDING, DESIGN E NARRATIVAS DE MODA
Construção de marca e identidade visual; Storytelling e branding emocional; Trendsetters e arquitetura de marca; Ferramentas digitais: Canva, Figma, Midjourney.

04. STYLING E PRODUÇÃO DE MODA PARA CONTEÚDO DIGITAL
Criação de coordenados e catálogos; Produção de conteúdo para redes sociais; Composição visual e vídeo marketing.

05. MARKETING ESTRATÉGICO NA MODA DIGITAL
Ciclo de vida do produto; Políticas de preço e distribuição; Imagem de loja e visual merchandising; Comunicação integrada: PR, promoções, marketing direto, web.

06. PLANO DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHAS
Etapas de elaboração de um plano de comunicação; Ferramentas: Meta Ads, Mailchimp, KPIs; Simulação de campanha de moda.

07. EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE NA MODA
Modelos de negócio e plano de viabilidade; Moda circular, ESG e impacto social; Coworking, incubadoras, elevator pitch; Soft skills e gestão de prioridades.

08. MARKETING DIGITAL E TECNOLOGIA NA MODA
Influência digital e creators; E-commerce e plataformas de venda; Análise de dados e automações; Inteligência Artificial aplicada ao marketing de moda.



WWW.LSD.PT

ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.

+INFOS

DURAÇÃO
4 MESES
120 HORAS

REGIME
PRESENCIAL OU ONLINE

CERTIFICADO
EMITIDO PELA PLATAFORMA SIGO

LÍNGUA
PORTUGUÊS

Entidade Formadora Certificada dgert

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.

JUNTA-TE AOS +7000 ALUNOS QUE JÁ ESCOLHERAM A LSD.

#lisbonschoolofdesign

LISBOA
Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO
Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

ALGARVE
Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt

www.lsd.pt

Lisbon School of Design

