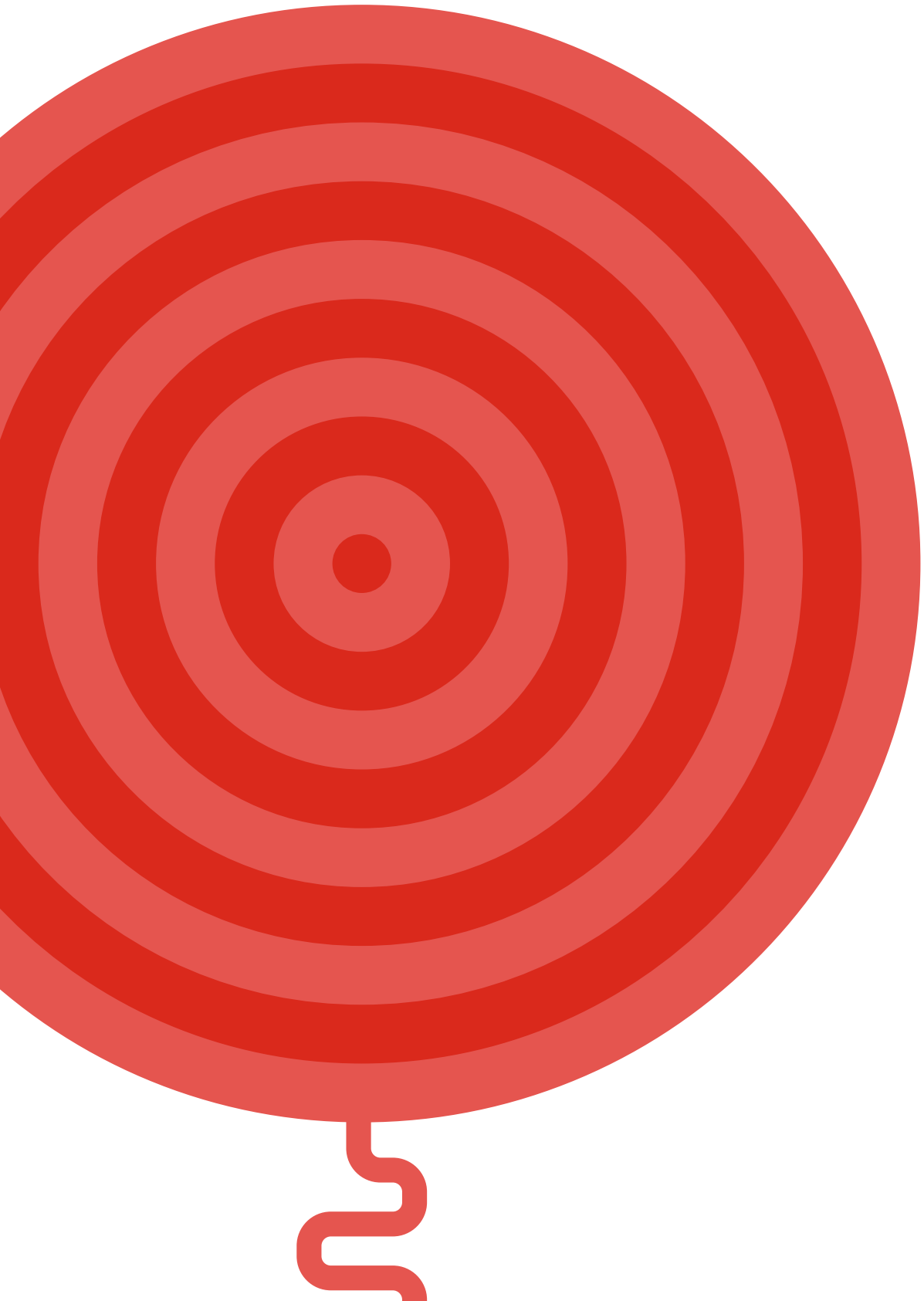
4 meses_
120h_

DESIGN DE EVENTOS



Lisbon School of Design

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN DE EVENTOS NA LSD:

1.

Um processo completo, do conceito à execução. O design, a organização e a produção são trabalhados de forma integrada, refletindo o funcionamento real de um evento.



2.

Projetos pensados para situações reais Casamentos, eventos corporativos ou experiências de marca, os projetos aproximam-se de contextos concretos e aplicáveis.



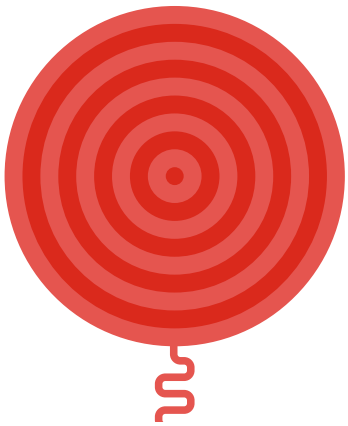
3.

Ferramentas práticas, sem complexidade desnecessária Utilizam-se ferramentas acessíveis e amplamente usadas no setor, com foco na estrutura do projeto e não na dependência de software técnico.



DESIGN DE EVENTOS

4 meses_
120h_



QUE CAMINHOS PODERÁS SEGUIR COM O NOSSO CURSO

- ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS
- WEDDING PLANNING E DESIGN DE CASAMENTOS
- AGÊNCIAS DE EVENTOS E EXPERIÊNCIAS DE MARCA
- HOTÉIS, QUINTAS E ESPAÇOS DE EVENTOS
- PROJETOS LIGADOS A INTERIORES E AMBIENTAÇÃO
- COLABORAÇÃO COM DECORADORES, FLORISTAS E FORNECEDORES
- CRIAÇÃO DE PROJETOS PRÓPRIOS OU ATIVIDADE FREELANCE
- ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PESSOAIS COM AUTONOMIA

UM CURSO PRÁTICO E SEM PRÉ-REQUISITOS.

PROGRAMA

01. CONTEXTO E LINGUAGEM DO EVENTO
O evento como experiência e forma de comunicação; Tipologias de eventos: sociais, corporativos e culturais; Diferença entre design, organização e produção; Relação entre conceito, público e contexto; Tendências contemporâneas no design de eventos; Introdução ao processo global de um evento.

02. O CLIENTE E O BRIEFING
A primeira abordagem ao cliente; Estruturação de briefing; Interpretação de necessidades e expectativas; Construção de relação e confiança; Tradução de ideias em direção criativa; Gestão de comunicação ao longo do processo.

03. CONCEITO E CRIATIVIDADE
Processos de ideação e desenvolvimento criativo; Construção de conceito e narrativa do evento; Definição de linguagem estética; Moodboards e referências visuais (Canva, Pinterest, Milanote); Coerência entre conceito e experiência; Adaptação do conceito a diferentes tipos de evento.

04. ESPAÇO, AMBIENTE E RECURSOS
Leitura e análise de espaços; Relação entre espaço existente e intervenção; Iluminação (natural e artificial); Materiais, texturas e elementos decorativos; Flores, mobiliário e composição de ambientes; Representação simples de layouts (SketchUp ou plantas anotadas).

05. ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DO EVENTO
Definição de circuitos e fluxos; Zonas funcionais (receção, refeição, apoio, técnica); Planeamento de tempos e sequência do evento; Articulação entre convidados, equipa e fornecedores; Protocolo e organização de momentos-chave; Experiência do utilizador no evento.

06. REPRESENTAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO PROJETO
Construção de propostas visuais (Canva, PowerPoint, Keynote); Apresentação de conceito ao cliente; Organização de informação de projeto; Comunicação clara de soluções; Validação do projeto antes da execução; Estruturação de apresentações profissionais.

07. PRODUÇÃO E LOGÍSTICA
Planeamento de montagem e desmontagem; Coordenação de fornecedores; Gestão de tempos e equipas; Preparação para imprevistos ; Acompanhamento no dia do evento; Execução e controlo no terreno.

08. CUSTOS, FORNECEDORES E MODELO DE NEGÓCIO
Estrutura de custos de um evento; Orçamentação (Excel/Google Sheets); Seleção e gestão de fornecedores; Negociação e parcerias; Definição de serviços e honorários; Sustentabilidade e viabilidade do projeto.

09. PROJETOS DE EVENTOS
Desenvolvimento de projetos ao longo do curso; Integração de conceito, espaço e logística; Adaptação a diferentes contextos (casamentos, corporate, etc.); Aplicação prática de todas as fases do processo; Construção de percurso projetuaL consistente; Preparação para apresentação.

10. PORTFÓLIO E POSICIONAMENTO
Seleção e organização de projetos; Estruturação de portfólio; Construção de identidade profissional; Comunicação de propostas; Preparação para entrada no mercado; Definição de posicionamento pessoal.



Projeto de aluno do curso de Design de Eventos da LSD.

ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.

+INFOS

DURAÇÃO
4 MESES
120 HORAS

REGIME
ONLINE

CERTIFICADO
EMITIDO PELA PLATAFORMA SIGO

LÍNGUA
PORTUGUÊS

Entidade Formadora Certificada dgert

JUNTA-TE AOS +7000 ALUNOS QUE JÁ ESCOLHERAM A LSD.

#lisbonschoolofdesign

WWW.LSD.PT

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

ALGARVE

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt

www.lsd.pt

Lisbon School of Design